



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Số: 04/CV-TGDĐ

TP.HCM, ngày 22 tháng 01 năm 2020

“V/v giải trình chênh lệch BCTC cả năm 2019”

Kính gửi : - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 11 Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ; hoặc chuyển từ lãi ở kỳ trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) lũy kế cả năm 2019 so với BCTC cả năm 2018 như sau:

Giải trình cho báo cáo hợp nhất lũy kế cả năm 2019

Doanh thu thuần quý IV/2019 đạt 25.411 tỷ VNĐ, tăng trưởng 21% so với quý IV/2018 là 21.038 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế quý IV/2019 đạt 860 tỷ VNĐ, tăng trưởng 24% so với quý IV/2018 là 693 tỷ VNĐ. Doanh thu thuần lũy kế quý cả năm 2019 đạt 102.174 tỷ VNĐ, tăng trưởng 18% so với lũy kế cả năm 2018 và hoàn thành 94% kế hoạch cả năm 2019. Lợi nhuận sau thuế lũy kế cả năm 2019 đạt 3.836 tỷ VNĐ, tăng trưởng 33% so với lũy kế cả năm 2018 và hoàn thành 107% kế hoạch cả năm. Trong đó:

Tăng trưởng của doanh thu và lợi nhuận là do các nguyên nhân chính:

- a. MWG tăng thêm 333 cửa hàng mới trong quý 4/2019. Như vậy, tính đến ngày 31/12/2019, MWG có 3.039 cửa hàng, tăng thêm 852 cửa hàng so với cuối năm 2018. Trong đó:
 - Chuỗi ĐMX có 1.018 cửa hàng, tăng thêm 268 cửa hàng mới so với cuối năm ngoái do cả mở mới và chuyển đổi từ cửa hàng TGDĐ.
 - Chuỗi BHX thêm 603 điểm bán, nâng tổng số cửa hàng BHX lên 1.008.
 - Công ty có 1.013 cửa hàng bán lẻ điện thoại, bao gồm 996 cửa hàng TGDĐ và 17 cửa hàng Điện Thoại Siêu Rẻ (ĐTSR). Chuỗi cửa hàng ĐTSR được MWG thử nghiệm từ tháng 8/2019 tập trung phục vụ nhóm khách hàng quan tâm đến giá rẻ. Các cửa hàng ĐTSR có diện tích từ 15-20m², được tối ưu hoá về chi phí vận hành để mang đến cho khách hàng các sản phẩm chính hãng với giá bán hấp dẫn cho phân khúc giá từ 8 triệu trở xuống.





- b. Các nhóm sản phẩm chính bao gồm điện thoại, điện tử, điện lạnh và gia dụng đều ghi nhận sự tăng trưởng tích cực. Trong đó, nhóm sản phẩm điện lạnh và gia dụng duy trì mức tăng trưởng trên 30% về doanh thu so với cùng kỳ năm 2018.
- c. Biên lợi nhuận gộp lũy kế cả năm 2019 của MWG được cải thiện đáng kể lên 19,1% so với mức 17,7% cả năm 2018. Trong đó, riêng quý 4/2019, biên lợi nhuận gộp của Công ty lần đầu tiên vượt ngưỡng 21% (tăng 3,3% từ mức 17,8% quý 4/2018) nhờ sự đóng góp tích cực của ngành hàng điện lạnh, gia dụng, dụng cụ nhà bếp và thực phẩm & FMCGs.
- d. % chi phí bán hàng trên doanh thu thuần của MWG cũng tăng do quý 4/2019 là quý có tốc độ mở rộng cửa hàng nhanh nhất trong lịch sử Công ty với tốc độ mở trung bình 3,7 cửa hàng mỗi ngày. Các cửa hàng mở mới cần được chuẩn bị nguồn lực đầy đủ trước khi khai trương nhưng không kinh doanh đủ tháng nên tỷ lệ chi phí vận hành trên doanh thu của các cửa hàng này thường cao hơn so với các cửa hàng đã hoạt động ổn định. Việc 2 chuỗi BHX và ĐMX cùng cán mốc 1.000 cửa hàng trong tháng 12/2019 có ý nghĩa quan trọng đối với sự tăng trưởng của MWG vì 2.000 cửa hàng này sẽ đóng góp tích cực cho kết quả kinh doanh năm 2020 khi hoạt động đủ 12 tháng và sẵn sàng phục vụ mùa Tết Nguyên Đán. Lũy kế 12 tháng 2019, chi phí bán hàng tăng khoảng 1% (lên mức 12.2% cả năm 2019 từ mức 11.2% cả năm 2018), trong khi chi phí quản lý doanh nghiệp hầu như không thay đổi so với năm 2018 (khoảng 2% doanh thu thuần)
- e. Nhờ sự tăng trưởng tích cực từ biên lợi nhuận gộp và công ty ghi nhận thêm thu nhập tài chính (doanh thu hoạt động tài chính lớn hơn chi phí tài chính), biên lợi nhuận ròng lũy kế sau cả năm của MWG được đạt 3,8%, tăng đáng kể so với mức 3,3% cả năm 2018.

Giải trình cho báo cáo riêng lũy kế quý IV-2019

Doanh thu quý IV/2019 đạt 534 tỷ VNĐ, giảm 61% so với quý IV/2018 là 1.374 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế quý IV/2019 đạt 500 tỷ VNĐ, giảm 63% so với quý IV/2018 là 1.349 tỷ VNĐ. Doanh thu lũy kế cả năm 2019 đạt 2.271 tỷ VNĐ, giảm 22% so với lũy kế cả năm 2018 là 2.915 tỷ. Lợi nhuận sau thuế lũy kế cả năm 2019 là 2.149 tỷ VNĐ, giảm 24% so với lũy kế quý cả năm 2018 là 2.810 tỷ.

Nguyên nhân: Công ty Mẹ nhận cổ tức năm 2019: 2.148 tỷ (2018: 2.799 tỷ), Quý IV/2019: 499.7 tỷ (Quý IV/2018: 1.350 tỷ).

Trân trọng!

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
ĐẦU TƯ
THẾ GIỚI
DI ĐỘNG
Trần Huy Thanh Tùng